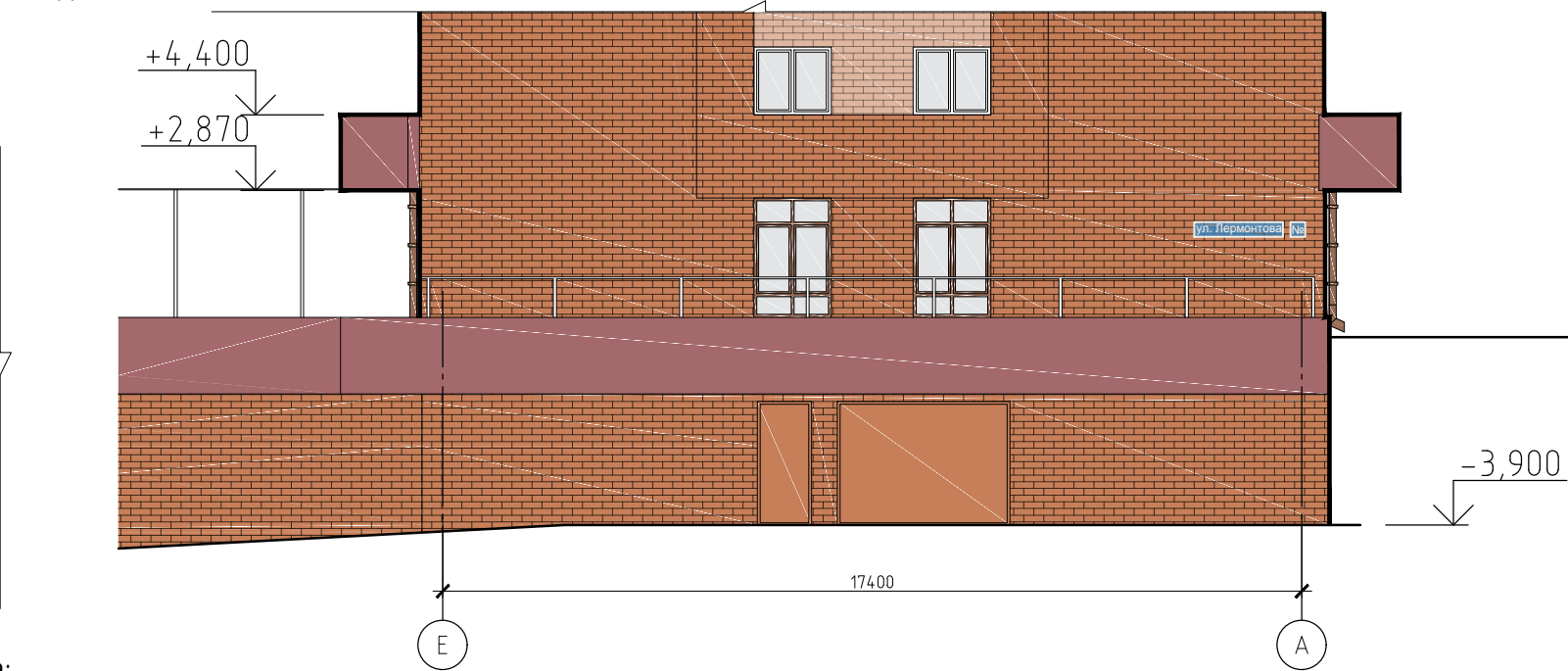


РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА (лист 2)
БЛОК-СЕКЦИЯ 7

ФРАГМЕНТ ФАСАДА 8-1. М 1:150



ФРАГМЕНТ ФАСАДА Е-А. М 1:150




Экспликация

Условные обозначения	Наименование, габариты, вид, кол-во шт.
● Вывеска	Вывеска + логотип (при наличии); тип: объемные световые буквы без подложки на направляющих в цвет фасада, размер для букв h = не более 500мм, для логотипа h = не более 750 мм; кол-во: по требованию
■	Режимная табличка размер: 400мм по горизонтали, 600мм по вертикали; высота букв и цифр надписей не более 0,10м; кол-во: по требованию
+	Вертикальные и горизонтальные оси
■ ■	Знак адресации: наименование улицы и номер дома

Примечание:

1. Все конструкции должны быть выполнены из современных материалов высокого качества (прочных, трудногорючих, стойких к коррозии, с учетом местных климатических условий) и безопасно закреплены на фасаде здания.
2. Размещение рекламных и информационных конструкций выполняется в соответствии с требованиями решения Думы города Иркутска от 25 декабря 2008 года № 004-20-560950/8 "О Правилах благоустройства территории города Иркутска" и решения Думы города Иркутска от 3 июня 2013 года №005-20-470795/3 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска".

СОГ ЛАСОВАНО: _____

Исполнитель: ООО "Студия АЗ"
Главный архитектор проекта:  Зибров П.А.